



Conseil d'administration du 19 Octobre 2024

Présents : Hervé Pierre ;Colin LE BOURDAT; Joël Laurent, ; Loïc Legohiec; Frédéric Salembier; Stéphane Aubet; Jean-Yves Marotine

Excusés : Olivier LANGRAND;Renaud Cochard

Invités : Gauthier Guilbaud

ODJ

1. Point financier et recrutement
2. Rdv mairie
3. Mécénat
4. Communication réseaux sociaux
5. Croissance / décroissance
6. Organisation et gestion du temps des permanents

1.Point Financier

L'état de la facturation à date est 292k€. Au vu du reste à facturer on devrait terminer l'année autour de 305k€, soit 10k€ en dessous du budget prévisionnel

Le niveau de trésorerie est limite mais permettra de passer l'hiver.

Le bureau propose de lancer les appels à cotisation et ré-inscriptions dès janvier avec les voeux.

La visibilité actuelle nous permet de valider le recrutement d'Alec en CDD pour 2025 , du 15 Mars au 15 Novembre soit 8 mois

Vote : Acceptez- vous cette proposition?

Oui : 7 Non : 0 Ne se prononce pas : 0

Il est précisé par le bureau que ce recrutement devra permettre l'augmentation du chiffre d'affaire

Le budget d'investissement 2025 est réduit par rapport aux années précédentes à 33k€.

La discussion est ouverte sur le remplacement d'un HC16 ou un changement des coques uniquement.

Le budget d'investissement sera validé lors du prochain CA après le rdv avec la mairie.



2.Rdv mairie

2 rendez-vous sont prévus en novembre avec la mairie.

- demande de subvention annuelle
- entretien du bâtiment
- la liste des réparations s'allonge et certains sont vraiment urgents.

La tendance à la baisse de cette subvention pourrait remettre en cause notre participation bénévole aux événements organisés par la mairie.

3.Mécénat

Pour compléter le budget, il va nous falloir rechercher des partenaires privés.

Quelques pistes sont identifiées:

- voir les logements pour les groupes
- Faire une journée partenaire (char)
- voir intersport et decathlon pro

La proposition de valeur serait de mettre des placard sur les voiles au nom du sponsor.

4.Communication réseaux sociaux / publicité

Il apparaît qu'il faut communiquer au-delà de notre cercle d'habitues auquel la communication actuelle est destinée.

L'objectif est d'optimiser le remplissage des stages (vacances scolaire et été) et les locations.

Il s'agit de faire de la publicité pour notre activité. Il faudra définir nos cibles (touriste déjà présent sur la Bernerie, sur les villes autour, sur Nantes ...)

Nous prévoyons l'intervention d'un professionnel pour le prochain CA.

5.Croissance / décroissance / Activité

Point non traité dans son ensemble.

Discussion sur le wingfoil. Il faut continuer de pousser son développement et communiquer plus au delà de nos habitués.

Il est suggéré de demander à Newway de mettre une affiche et de faire la promotion de notre spot

6.Organisation et gestion du temps des permanents

Le recrutement d'Alec va permettre d'élargir les plages d'activité. La question de l'ouverture le dimanche pendant l'été est reposée. Il faudra en étudier la rentabilité.

Des séances de char seront proposées pour les vacances de février.

Marceau est en formation char , ce qui permettra de renforcer ce support en 2026.



7. Points divers

Il est d'usage de faire des prêt de matériel gratuitement aux anciens mono. Le CA valide ce principe sous réserve que la personne prenne sa cotisation club. (a rajouter sur le règlement intérieur)

Points à traiter

Convention avec le Club des Moutiers

Expliciter les conditions d'entretien du bâtiment (Le ballon d'eau chaude serait à changer)

Tarifs 2025

Date du prochain CA

23 Novembre 2024 à 9h00

Stéphane AUBET

Vice-président du Conseil d'Administration de la SRB